



J. Koper & Zn. Holding B.V.

Handboek CO₂ Prestatieladder

2. Procedures: C – Transparantie



3.C.2 – Communicatieplan

Om de diverse betrokken partijen, zowel intern als extern, op de hoogte te houden van de stand van zaken m.b.t. alles wat met de CO₂-uitstoot te maken heeft, hebben wij het volgende communicatieplan opgesteld:



J. Koper & Zn. Holding B.V.

Handboek CO₂ Prestatieladder

2. Procedures: C – Transparantie



| Wat | Wie | Hoe | Wanneer |
|--|--|--|---------------------------------------|
| Beleidsdoelstelling: Externe belanghebbenden informeren over de CO ₂ -footprint, de reductie-doelstellingen, de reductiemaatregelen, en de voortgang hiervan. | Directie, ondersteund door de KVGM-functionaris. | Verspreiding van het halfjaarlijks externe bulletin (document 3.C.1.2) middels Sociaal media en vermelding op de website. De input hiervoor wordt verzorgd door de directie, ondersteund door de KVGM-functionaris. | Jaarlijks in de maand Juni en Januari |
| Beleidsdoelstelling: Externe belanghebbenden informeren over de CO ₂ -footprint, de reductie-doelstellingen, de reductiemaatregelen, en de voortgang hiervan. | Directie, ondersteund door de KVGM-functionaris. | Vermelding op de website: <ul style="list-style-type: none"> • 2.B.3 Review reductie doelstellingen en maatregelen • 2.B.4 Directie-beoordeling reductie doelstellingen • 3.A.1 Emissie inventaris • 3.B.1 Reductie doelstellingen, maatregelen en PvA • 3.C.2 Communicatieplan • 1.D.1 en 3.D.1 Deelname (actief/passief) aan Sector- en Keten-initiatieven | Jaarlijks in de maand Januari. |
| Beleidsdoelstelling: Externe belanghebbenden en medewerkers informeren over alle plannen en resultaten van de CO ₂ | Directie, ondersteund door de KVGM-functionaris. | Vermelding op de website van het Energie Management Actieplan (document 3.B.2) | Jaarlijks in de maand Juni |